

A diario las noticias, las redes sociales y casi que cualquier portal de información muestran la cruda realidad del mundo, las múltiples caras de la guerra, el desenfadado crecimiento que solo le aplica a unos pocos y un sinnúmero de notas que muestran una cara poco o nada amable sobre la sociedad en general. Es por esto que nace la necesidad de entender la importancia de los proyectos con un trasfondo social, que permeen las adversidades de la población y que logre dar respuesta (así sea de a poco) a aquellas fallas que no hemos podido suplir desde lo gubernamental o desde el contexto personal.

En un intento por aportar a esta resistencia nace la fundación San Ezequiel Moreno, en 1976, una fundación con inspiración católica fundada por el Fray Sebastian López de Murga tomando como orientación la obra de San Ezequiel Moreno, quien fue un sacerdote español que durante mucho tiempo trabajó por los más necesitados, fue obispo de Casanare y de la diócesis de Pasto (Fundación Ezequiel Moreno, s.f). Con este propósito claro, la fundación busca brindar un acompañamiento a las personas enfermas de cáncer en diferentes zonas del país, desde el “amor y pan”. Este propósito lo explica Rafael Barragan, quien es el presidente nacional de la Fundación San Ezequiel Moreno desde hace 15 años, “sabemos en la iglesia católica que Dios es amor, la idea es hacer presente al enfermo, el rostro misericordioso de Dios. Que el enfermo sienta que esta persona que viene a saludarlo, a escucharlo y a acompañarlo es un instrumento de Dios. Que el enfermo no está solo y que Dios está pendiente de él.”. Frente al pan al que hace referencia el lema Rafael explica que “asistirlo en toda la parte humana y material, en todo lo que sea posible. De acuerdo con los recursos tanto humanos como económicos que existan en cada ciudad”.

Con esto en mente, la operación de la fundación en la actualidad está dividida por diferentes seccionales ubicados en 24 ciudades a lo largo de toda Colombia, cada una de ellas con el mismo propósito, servir a las personas enfermas y con necesidades. Con el fin de conocer la organización de estas seccionales Rafael explica que “la estructura parte desde la asamblea general está compuesta por 10 personas, esa junta es la encargada de elegir el representante legal, que es el presidente nacional. La junta siempre cuenta con un Fraile y dos religiosas de la congregación que fundó el padre Sebastián. Las otras personas son Laicas y es ahí donde se nombra al representante legal y a los vocales”. En cuanto a la estructura de las diferentes seccionales señala que “la junta directiva seccional, en las seccionales la junta es de 7 personas, el director, el tesorero, el secretario y los vocales. Pero en la pandemia y después de la pandemia muchas de las personas como eran mayores, ya no está, tanto que ahora de 7 personas se redujo el número a 3 personas, por lo cual se están buscando unas reformas de los estatutos para que ahora sean 3”.

Es precisamente lo anterior, uno de los mayores retos que afronta la fundación y es la baja cantidad de personas que cuentan con un compromiso real para hacer frente a las diversas situaciones de la fundación. Esto, sumado a que la mayoría de las personas voluntarias son personas mayores por lo cual algunas veces para algunas tareas es más complejo su desarrollo. Adicional, se identificó a lo largo de la entrevista que la búsqueda

de una nueva generación de voluntarios es compleja en las diferentes seccionales. Otro punto relevante al interior de la entrevista es que como parte del componente “pan” a las personas de la fundación se les hace entrega de dinero en efectivo para que sean ellos quienes decidan en que de sus necesidades puedan invertirlo, sin embargo, esto representa un gran reto a la hora de conseguir potenciales alianzas o donantes, debido a que es mucho más complejo lograr que se realicen donaciones cuando lo que se entrega es dinero y no un mercado o un producto previamente comprado. Aunque los voluntarios de la fundación realizan una tarea acompañamiento y seguimiento al contexto donde se encuentre el paciente al uso que se le da al dinero que se entrega, muchas veces potenciales donadores identifican esto como algo no tan positivo.

En cuanto a la parte administrativa la fundación cuenta con un único NIT a nivel nacional, por lo cual muchas veces es complejo el proceso de recopilación de datos de las diferentes seccionales y la manera en que estas llevan cada uno de su proceso. Para esto, Rafael expresa que “sería muy bueno poder contar con una persona administrativa que este de manera fija en cada una de las seccionales”. Pero para esto también se necesitaría una entrada fija que permita pagarle debidamente a esa persona por las labores que realiza. Por esta razón se continua con la estructura previamente comentada en cada una de las seccionales y en la asamblea general para estar al tanto de los parámetros legales y financieros de la fundación.

Continuando con la parte económica de la fundación, Rafael expresa que esta se sostiene primeramente por “Dios y su generosidad”. En cuanto a las estrategias clave de la fundación se cuenta con eventos como bingos, rifas y chocoltadas donde se busca que vender una gran cantidad de puestos para obtener recursos que beneficien a la fundación para su actuar. Adicional, se cuenta con 2 ideas de negocio, en algunas seccionales se cuenta con un ropero, donde las personas pueden donar ropa, accesorios u objetos en buen estado que posteriormente serán vendidos por precios muy bajos para las personas que más lo necesitan. De esta manera se generan ingresos para las seccionales por medio de las ventas que se realizan y a su vez se posibilita que una familia pueda comprar ropa u objetos que necesiten para su día a día a precios que no encontrarían en ninguna otra tienda.

Otra estrategia muy interesante es el alquiler de ortopédicos, en donde se realiza una visita a la casa de la persona que esta enferma, se verifica su contexto y su situación socio demográfica y de acuerdo esto se establece un precio para que la persona pueda contar con el ortopédico que necesite, Dentro de estos está el alquiler de sillas de ruedas, muletas, bastones, camas ortopédicas entre otros. Por medio de esta estrategia se suple una gran necesidad por parte de la persona enferma y de su familia, al lograr contar con este ortopédico por un precio muy bajo, según lo cuenta Rafael también hay contextos en los que se buscan donantes para cubrir el precio del alquiler porque la familia no podría costearlo (así este sea un precio muy bajo). De esta manera la fundación se ingenia otra fuente de ingresos y al mismo tiempo da respuesta a una necesidad tan clave dentro del proceso de la persona.

En busca de un impacto social y de llegar a cada vez más personas la fundación cuenta con una pagina web: <https://www.fundacionsanezequiuel.org.co/index.html> y con un perfil de Instagram: fundacionsanezequiuel.col. Por medio de estos canales de comunicación digital la fundación expresa su propósito, visión, sus redes de donación y voluntariado. Este ultimo siendo el pilar de la fundación, puesto que es por las personas que conectan con esta causa y aportan de su tiempo (y la mayoría de las veces más) que la fundación continúa estando a flote, buscando impactar más vidas, más personas y más familias desde la calidez humana.

Con todo lo anterior, la fundación San Ezequiuel Moreno representa un gran esfuerzo de un grupo de personas que dejan al lado sus individualidades para pasar a ser una comunidad dispuesta a aportar en un contexto tan difícil como lo es la enfermedad y mas aun cuando se tiene condiciones económicas complejas y de alta vulnerabilidad. La fundación une esfuerzos de muchas personas, desde diferentes campos para lograr así dar respuesta a una necesidad de una población específica.

Aspecto	Propuesta de mejoramiento (expresada como resultado)	Aliado para lograrlo (expresada como actividades a seguir)
Propuesta de valor	<p>La fundación San Ezequiuel Moreno tiene muy clara su meta, la de “acoger, conocer y acompañar desde la fe y la esperanza al enfermo que sufre de cáncer y a personas con altas vulnerabilidades a causa de la enfermedad”.</p> <p>Así mismo, se cuenta con rutas de acción muy claras a nivel nacional que permitan dar respuesta al mayor número de personas que se acerquen a las distintas seccionales, para así “ayudar a llevar amor y pan al enfermo”.</p> <p>Además de esto, cuenta con diversidad de implementos ortopédicos en cada una de sus seccionales a nivel nacional, los cuales permiten llegar a más personas que lo necesiten, buscando aportar a su calidad de vida.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Como primer punto a seguir esta la reafirmación de la orientación de la fundación, que permita así tener claridad para cada uno de los integrantes y posibles nuevos benefactores sobre la orientación, finalidad, rutas de acción y oportunidades de contribución. 2. Aumentar la cantidad de voluntarios que tras su formación estén listos para brindar un acompañamiento a las personas que lo necesiten. 3. Creación de una planeación de acompañamiento de impacto, que permita a los voluntarios conocer los diversos espacios que pueden apoyar y desde su iniciativa propia puedan anotarse como mejor se acomode a sus tiempos, con el fin de generar un mayor compromiso y generar espacios mejor organizados para tener voluntarios en cada actividad. 4. En cuanto a los ortopédicos, representaría una gran oportunidad el contar con más benefactores para poco a poco ir adquiriendo más equipos para alquilar, de esta manera más personas podrían tener acceso a un implemento ortopédico que necesiten y a su vez aumentarían los ingresos por medio del alquiler (a un costo muchísimo menor al que tendría en un mercado normal). Es necesaria la distribución de los ortopédicos activos a lo largo

		del país, para así poder llegar a mas zonas y no solo concentrar esta actividad en lugares específicos.
Análisis de su competencia	<p>1. Aportes Si bien el emprendedor no identifica a otras fundaciones como “competencia” si se espera que la Fundación San Ezequiel Moreno sea la selecta del publico para realizar sus aportes.</p> <p>2. Voluntarios Es necesaria la creación y gestión de nuevas formas que permitan tener un mayor número de voluntarios en cada de una de las actividades propuestas por la fundación. Así como también es una necesidad el lograr tener un número considerable de voluntarios en cada una de las seccionales a lo largo del país.</p>	<p>En ambos casos el uso de las redes sociales representa una gran manera de reclutar un mayor nuero de personas que estén dispuestas a colaborar, de distintos modos en la fundación.</p> <p>En un primer momento, se identificó que era un tema clave debido a que al darle una mayor visibilidad a la fundación y a su manera de actuar es más probable que llegue a mas personas y les represente una oportunidad no solo en personas que se motiven a donar sino también a hacer parte del equipo como voluntarios.</p> <p>Se debe invertir en la planeación y ejecución de un plan de marketing digital que inspire y motive a las personas a unirse al proyecto.</p>
Financiación	<p>Al contar con un único NIT es necesario mejorar la organización por seccionales, que permita llevar de mejor manera las acciones financieras requeridas.</p> <p>En términos de inversores, seria de gran utilidad el contar con un ingreso fijo que permita el pago de obligaciones que desde la planeación por seccional se sepa que se cuenta.</p>	<p>1.Se debe realizar una planeación mas detallada por cada una se las seccionales, para así identificar de las obligaciones y sus tiempos de pago.</p> <p>2.Se debe establecer con anterioridad los momentos clave en cada uno de las seccionales. Por lo cual el la organización y gestión del equipo directivo de cada no de ellos es clave.</p> <p>3.Se deben generar nuevas alianzas, con empresas o personas que puedan tener un aporte fijo mensualmente.</p> <p>4.Seria de gran ayuda poder contar con una persona que cumpla un rol fijo de administrativo en cada una de las sedes. Esto con el fin de optimizar tiempos en cuanto a la organización y generación de certificados, pagos, contabilidades y presupuestos de las seccionales.</p>
Comunicación digital	La presencia en redes sociales debe ser mayor, impulsando el uso de nuevos canales de comunicación, difusión de información, motivación a	1.Se debe contactar a una persona experta en el tema, preferiblemente que esté dispuesta a brindar sus conocimientos de forma voluntaria. Sin embargo, si no es así se debe buscar una

	<p>potenciales inversores y/o voluntarios.</p> <p>Si bien la pagina web es muy nutrida de información podría reorganizar su contenido de una manera mas llamativa.</p> <p>En ambos casos (pagina web como cuentas de Instagram de las seccionales y general) se debo contar con una misma imagen de marca y estética, que permita alinear el mensaje y la manera que se quiera transmitir este hacia cualquier persona que se contacte.</p>	<p>propuesta de valor a un costo bajo o que se adecue a las posibilidades de pago de la fundación.</p> <p>2.Se debe revisar la identidad de marca, los colores, letra, y todo lo relacionado a la imagen de la fundación.</p> <p>3.Con esta idea en mente, se debe realizar una planeación de contenido uniforme en plataformas como Instagram y Facebook. Esto quiere decir, que el estilo y contenido de todas las páginas de las seccionales y de a cuenta general de la fundación deben contar con un contenido de igual formato (letra, colores y estrategia).</p> <p>4.Realizar la apertura de nuevas cuentas en plataformas nuevas y de impacto, que permitan el acercamiento a la mayor cantidad de personas. Por ejemplo, una cuenta de TikTok que permita tener mayor visibilidad de la fundación y posibilite el reclutamiento de personas de interés para su aporte (económico o voluntario) a las distintas estrategias de la fundación.</p> <p>5.Creacion de contenido teniendo en cuenta la inspiración de la fundación desde el amor por Dios, con un enfoque específicamente católico. Con el fin de ser muy transparentes con las convocatorias y así llamar las personas con perfiles más afines según estas características.</p> <p>Vale la pena aclarar que, si bien la fundación cuenta con una inspiración y orientación católica a la hora de realizar actividades, brindar donaciones y hacer parte de distintas actividades. Se cuenta con apertura al dialogo y a la negociación dinámica con grupos o personas que quieran aportar, pero no necesariamente se encuentren desde la misma corriente católica.</p>
Formalización	<p>La fundación presta especial atención a cumplir con cada uno de los parámetros legales. Al contar con un único NIT cada una de las seccionales diligencia formatos previamente establecidos que faciliten la</p>	<p>1.Como punto clave en esta estrategia de mejora estaría el poder contar con una persona fija como administrativa dentro de cada junta directiva seccional, con el fin de que pueda estar en cabeza de cada uno de los movimientos, registros y seguimiento general de la seccional en la que se encuentre.</p>

	<p>compilación de datos financieros, legales o de interés en términos generales. Así mismo, el compromiso de cada una de las juntas directivas seccionales tiene claridad en cada uno de los aspectos de su zona y permite un mejor desarrollo en las asambleas generales. Esto permite optimizar tiempos de reunión y dar una visión global del estado de cada una de las seccionales, identificar oportunidades de mejora y llevar un control mas estricto frente a la parte administrativa de la fundación.</p>	<p>2. Es necesario establecer un cronograma desde inicio de año para las reuniones de la junta directiva seccional, que permitan tener fechas de corte y así tener mayor claridad del estado de la seccional.</p> <p>3. Continuar con la asamblea general de Marzo, pero también proponer otra previa al cierre de año, en los meses de octubre o noviembre, que permita verificar la situación desde la primera asamblea general (Marzo) y a su vez posibilite el desarrollo de la planeación de estrategia necesaria para el siguiente año.</p>
--	--	---

Referencias

Fundación Ezequiel Moreno. Fundacion Ezequiel Moreno.org. (s.f.).
<https://www.fundacionsanezequiel.org.co/QuienesSomos.html>